融媒体时代新媒体从业者职业角色分析

摘　要：随着互联网技术的发展，越来越多的受众通过“两微一端”获取信息。在新媒体迅猛发展的环境下，媒介融合的浪潮席卷传统媒体行业。因此，在媒体融合发展的时代，传统媒体需要积极学习新媒体的相关知识，以便完善媒介传播方式。本文主要分析了新媒体从业者在融媒体时代的职业角色定位，以便媒体从业者转变工作思维。

关键词：融媒体时代；新媒体从业者；职业角色；分析
中图分类号：G224　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）08-106-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.08.043

文 / 刘方明

目前，新媒体的发展逐渐得到了大众认可，并且正在改变着我们的生活。人们不仅可以从互联网上搜集信息，也可以通过互联网平台传播信息。此外，部分人在新媒体的环境下主动转行做起了媒体人。他们极大丰富了媒体从业人员的专业背景，给新媒体带来了生机与活力。因此，媒体从业者需要审视自身的工作，以便进行职业角色的定位。

1. 媒体行业进入融合发展的新时代

2017 年 8 月 8 日 21 时 19 分，四川阿坝藏族羌族自治州九寨沟县发生 7.0 级地震。新闻机器人用时 25 秒，通过中国地震台网官方微信平台推送，实现了最快速度的全球首发。

汶川大地震 10 年来，新闻传播的方式已经发生巨变——微博发布、微信互动、客户端即时更新、视频直播随时在现场……多端口呈现已成为每一场“新闻战役”的标配。

2014 年 8 月，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，媒体融合发展正式有了顶层设计，媒体行业进入传统与新兴媒体融合发展的新时代。融合不单纯是传播技术的革新或者传播手段的刷新，更是观念和理念的更新、体制和机制的创新。传统媒体和新兴媒体的从业人员都需要紧跟新时代，才能更好地实现媒体融合发展。

2. 新媒体从业者自我职业角色定位和职业心态呈现

2. 1“小编”自我职业定位

2.1.1 自称“小编”原因

由于互联网技术的快速发展，媒介的种类越来越具有多样性。其中，新媒体编辑主要负责编写文章，进而向社会传播信息。编辑这个岗位在信息技术发达的环境下被冠称为“小编”。“小编”这个职业称呼适应了当下受众的心理需求，拉近了与受众的距离，体现了媒体开放的格局。因此，“小编”的称呼符合新时代的特征。

2.1.2 转达者的职业角色

美国著名社会心理学家库尔特・卢因著有“把关人理论”，认为媒体行业的从业者主要负责信息的筛选工作，进而为受众接受的信息把好关卡。不过，当下的媒体从业者正在由“把关人”的职业定位转为信息的“转达者”。主要原因是，随着互联网技术的普及，受众接受信息的渠道愈加广泛；同时，这种现状也加剧了媒体行业的竞争。媒体行业的从业者需要转变职业定位，进而迎合大众口味来筛选信息、辨别信息、编写信息、传达信息。

2. 2 新媒体从业者职业心态呈现

2.2.1 有纸媒工作经验的新媒体从业者的职业心态

2.2.1.1 温和的改良者

由于受到新媒体的冲击，部分传统媒体的从业者认为，需要跟随新媒体发展潮流渐渐地改变传统的新闻传播方式。同时他们认为，传统媒体从业者应该做好本职工作，不断提升自身的职业素养，以便适应新媒体时代的职业要求。

2.2.1.2 激进的变革者

媒介的变革者认为媒体的发展必须革故鼎新，以便适应社会的发展。同时他们认为，传统的媒介已经不适应时代的发展潮流。因此，他们觉得传统媒介没有存在的必要。其中，他们对纸媒的这种看法尤为强烈。总之，激进者更加乐意应用新媒体进行工作。

2.2.1.3 思想的自由者

思想的自由者往往置身于传统媒体中，他们不仅看到了新媒体的变革趋势，也了解到了新媒体行业的一些弊端。因此，思想自由者往往安于现状，不去顺应新媒

体发展的潮流。由此可见，思想自由者秉持中庸之道，他们认为媒介的本质并未改变。

2.2.2 90后新入职新媒体从业者的职业心态

90后是伴随互联网成长起来的一代人，他们思维活跃，能够及时跟上互联网的发展。因此，他们在入职媒体行业进行工作时，往往能快速适应工作环境。不过，他们较容易受到社会影响而产生浮躁的心态。因此，90后往往选择那些具有诱惑力的媒体职位，导致他们有时会违背媒体工作者的职业初心。

3. 新媒体从业者日常工作和职业角色扮演

3.1 关注粉丝数量增加，快节奏成工作常态

3.1.1 增加粉丝数量成为新媒体从业者工作的重要环节

由于新媒体的竞争比较激烈，编辑要跟上新媒体发展的步伐，提高职业素养，以便编写出大众喜闻乐见的文章。同时，他们的粉丝数量也是单位进行考核的重要依据。因此，编辑的写作内容会主动满足大众的需求。

3.1.2 以“秒”来考量工作实效

由于新闻信息的传播需要时效性，媒体行业的从业者需要及时发现信息、编写信息、传播信息，以便增强所在媒体的竞争力。此外，他们会因信息的突发性而快速投入工作，进而即时向公众发布信息。因此，媒体行业的从业者常常会出现熬夜工作的情况。同时，他们在信息技术发达的今天，也会以快速传播新闻信息为骄傲。因此，他们会争分夺秒地去完成工作。

3.2 新媒体从业者的职业角色特点

3.2.1 碎片信息的制作者

媒体从业人员在传播信息时，会根据传播的形式进行工作内容的分类。如部分媒体的主要工作是制作、发布一些包含图片、短视频等的信息。这种碎片化的内容往往比较浅显，不需要对发布的信息进行深入分析研究。由于碎片化信息比较简短且生动形象，在一定程度上受到大众的青睐。例如，如今大众比较喜欢下载抖音、快手、火山小视频这些短视频。当然，碎片信息的价值往往不大。

3.2.2 海量信息的筛选者

截至2017年12月，我国网民规模达7.72亿，其中手机网民达7.53亿。“两微一端”的应用，加快了信息的传播，几乎每一位受众既是信息的接受者，又是信息的传播者、发布者。由于大众广泛存在于各行各业中，他们有时会比记者更快地发现新闻事件，进而用手机即时发布信息。如有些新闻事件会随着人们发布的朋友圈迅速扩散。不过，在复杂多变的社会环境中，这些信息的真伪具有不确定性，其中的虚假信息往往会引起社会上的混乱。因此，作为专业的媒体人员，我们需要提高责任心和把关能力，为受众精心筛选有用的、正能量的信息。

3.2.3 受众互动的组织者

新媒体不仅能够为受众提供一个获取信息的平台，还能让受众与受众之间进行互动。因此，新媒体编辑可以说是受众互动的组织者。如今，各种APP软件应运而生，受众可以通过APP中的评论区表达自身的观点，进而与其他受众或新媒体编辑进行互动交流。此外，库利的“镜中我”理论也曾提到：他人对自身的评价，有助于个人重新审视自身、认识自身。因此，新媒体从业者通过受众的反馈，可以发布更多、更全面的信息。例如，在高考填报志愿时，首先，考生可以下载相应的软件，进而科学地选择报考学校；其次，软件会根据考生的需求推送报考信息，从而使考生填报的志愿更具有针对性；再次，考生可以将自身的疑问发布到网络平台上，寻找相关专业人员解决问题；最后，编辑对这些碎片化的信息进行整合，进行二次发布，以便提高考生的录取率。

结语

综上所述，媒体融合发展对传统媒体来说既是机遇又是挑战。媒体不仅是信息的提供者，更是信息的服务者、受众互动的组织者。新媒体从业人员在制作、发布信息时越来越重视受众的体验，例如制作一些大众化的标题，以便于公众理解。此外，大众与媒体从业人员的交流也更加频繁，通过互动、反馈获取更多有用信息。媒

参考文献

[1] 张诗悦，公晓青．论新媒体时代新闻伦理失范的现实表现与应对——从《新闻记者》2017年传媒伦理问题研究报告谈起[J]. 新闻研究导刊，2018（10）：86，133.

[2] 辜玉贤．关于新媒体时代电视新闻编辑工作的思考[J]. 新西部，2018（9）：115，114.

[3] 张伟伟．传统媒体新闻从业者互联网工作性使用与职业角色认知研究——一项基于报纸和电视媒体的实证考察[J]. 现代传播（中国传媒大学学报），2018，40（3）：63-69.

（作者单位：《长江日报》社）